

Strategic Marketing for End to End EXPERIENCE

23-24 November 2017



Renaissance Bangkok



เจาะลึกอาวุธอันแยบยลทางธุรกิจ เพื่อ **Optimise** ประสบการณ์ทั้งหมด และพัฒนาไปสู่ 'WOW' Experience

หลักสูตรนี้เหมาะอย่างยิ่งกับนักการตลาดทุกท่าน และบุคคลที่ต้องดูแลการตลาดในภาพรวมทั้งหมด บุคคลที่สนใจและต้องสอดผสานการทำงานกับทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลที่ต้องการพัฒนาความรู้ความเข้าใจและแสวงหาเทคนิคใหม่ๆ ในการบริหารจัดการทีม การบริหารความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า

COURSE BENEFITS

- หลักสูตรนี้ออกแบบขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าในยุค Digital
- หลักสูตรนี้จะมาเปิดเผยกลยุทธ์และเทคนิคแบบ End To End EXPERIENCE ที่ได้ผ่านการออกแบบมาเป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี
- หลักสูตรนี้จะเน้นในเรื่องของการสร้างประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมและเทคนิคในการวางแผน
- การสร้างประสบการณ์ตลอด Customer Journey โดยการคิดแบบ Design Thinking
 - ✓ สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ✓ เข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน
 - ✓ เข้าใจความสำคัญของ Experience ตลอด Customer Journey
 - ✓ ร่วมค้นหารูปแบบของ Experience ที่สามารถสร้างความประทับใจที่ดีเยี่ยม
 - ✓ เรียนรู้เทคนิคในการวางแผนขั้นตอนการสร้างประสบการณ์ที่ดีทั้งหมด
 - ✓ รับฟังเทคนิคในการ Optimise ประสบการณ์ทั้งหมดแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 - ✓ อัปเดตการใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริม 'WOW' Experience

COURSE TRAINER

Course Trainer is an Integrated Brand Marketer with a passion for marketing-communications from a 360° perspective & make brand culture.

As a Head of Strategy, she is providing a deep insight into internal and external factors affecting the client's business, marketing, traditional, new media and digital presence, defines the opportunity space for traditional, new media and digital, as well as the vision, strategic framework, and specific solutions required to deliver against identified business challenges, consumer needs, and specific business goals.

She has been working in marketing communication industry, both online and offline, for more than 20 years. She has experiences in marketing tools development and digital marketing research.

Her works apply the combination of traditional research and digital research in order to establish consumer insight to create the most effective campaign.

She is very passionate in learning new innovation, new marketing & branding arena, and Startup technology. She is also one of the Insiders of the website: MarketingOops.com.

Her focus is regarding to marketing trend, marketing insight and marketing technique.



FOR GROUP OF 10
OR MORE!

Train More People
With Less Money!

Tailor-made program for your team
with the best cost

FOR ENQUIRIES & REGISTRATION:



CALL: 02 656 1518 (Auto Line)
HOTLINE: 062 232 0405